

Аннотация

рабочей программы дисциплины «Стилистика и литературное редактирование»

1. Целью изучения дисциплины является:

теоретические основы стилистики и литературного редактирования, освоение методов редактирования текстов СМИ и принципов редактирования публицистических текстов и приемов редактирования с использованием новых технологий, изучение особенностей редакторской работы в условиях различных каналов СМИ и современных информационных технологий.

Для достижения цели ставятся задачи:

- 1) способствовать освоению обучающимися методов литературного редактирования; овладению приемами и способами стилистического исследования и редактирования текста;
- 2) совершенствовать методику редактирования журналистских произведений в зависимости от вида СМИ;
- 3) редактировать функционально-смысловые типы речи: повествование, описание, рассуждение, их речевые особенности;
- 4) использовать современные программы-редакторы;
- 5) способствовать освоению студентами методов и приемов проверки и обработки различных видов фактического материала, логических средств проверки композиции.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Стилистика и литературное редактирование» (Б1.О.19) относится к обязательной части Б.1 учебного плана. Дисциплина (модуль) изучается на 3 курсе в 5, 6 семестрах.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:

Код компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО/ ПООП/ ООП	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК.Б-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. ОПК.Б-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов. ОПК.Б-1.3. Работает над созданием медиатекстов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	Знать: отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ Уметь: осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов Владеть: созданием медиатекстов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ПК-4	Способен к анализируванию, оцениванию и редактированию медиатекстов, приведению их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	ПК- 4.1. Работает над совершенствованием принципов редактирования медиатекстов. ПК- 4.2. Проводит анализ и оценивает медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов. ПК- 4.3. Работает над усовершенствованием навыков редактирования	Знать: принципы работы над совершенствованием принципов редактирования медиатекстов Уметь: проводить анализ и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов Владеть: навыками работы над усовершенствованием редактирования медиатекстов разных типов

		медиа т ек с т о в р а з н ы х т и п о в.	
--	--	---	--

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3,5 з.е. - 216 академических часов. Программой дисциплины предусмотрены: лекционные занятия - 18 академических часов, практические занятия - 18 академических часов, самостоятельная работа - 45 часов (в 5 семестре); лекционные занятия – 16 академических часов, практические занятия – 32 академических часа, самостоятельная работа - 56 часов (в 6 семестре). Форма промежуточной аттестации в 5 семестре - **экзамен**, в 6 семестре – **экзамен**.

5. Разработчик: Токова Астанда Руслановна, к.ф.н., доцент.